

УТВЕРЖДЕНО
Правлением АНО «АГЕНТСТВО
РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-
ПОЛИТИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ»

(протокол от 29.09.2024 г. №5)

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Автономной некоммерческой организацией
«АГЕНТСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Автономной некоммерческой организацией **«АГЕНТСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ»**, совместно с ОД «Я-РУССКАЯ ЖЕНЩИНА» и Всероссийским проектом «Дед Мороз приходит в дом!» **ЕЖЕГОДНОЙ БЛОГЕРСКОЙ ПРЕМИИ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИЗНАНИЯ «ЁЛКА-блог»** интернет-контента (далее – Положение) разработано во исполнение поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина от 17.03.2021 на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Устава Автономной некоммерческой организации **«АГЕНТСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ»** и регламентирует порядок проведения ежегодной блогерской премии интернет-контента.

1.2. Премия интернет-контента (далее – Премия) – комплекс мероприятий по отбору проектов на присуждение профессиональной награды за создание (производство) позитивный и добрый семейный контент, их вклад во внедрение традиционных ценностей в подрастающее поколение (далее – Контент).

Под социальной значимостью Контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) подразумевается его направленность на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, содействие духовному развитию личности и общества.

1.3. Премия учреждена АНО **«АГЕНТСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ»**.

1.4. Принципами проведения Премии являются:

– прозрачность организационно-отборочных процедур и

информационная открытость;

- привлечение широкого круга экспертов в соответствующих областях знаний;
- независимость и беспристрастность при принятии решений; – недопустимость коррупционных проявлений.

1.5. При проведении этапов отбора Премии не допускается:

- создание преимущественных условий, в том числе, предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;
- нарушение порядка голосования при определении победителей Премии;
- участие работников АНО «**АГЕНТСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ**» в качестве Заявителей Премии.

1.6. Присуждение Премии осуществляется не более 1 (одного) раза в год.

1.7. В Положении используются следующие сокращения и определения.

Экспертный совет Премии – сформированный АНО «**АГЕНТСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ**» Конкурсный комитет по отбору проектов (организаций) в целях оказания поддержки по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодёжи.

Наблюдательный совет Премии – сформированный АНО «**АГЕНТСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ**» Наблюдательный совет по отбору проектов (организаций) в целях оказания поддержки по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодёжи.

Жюри Премии – Продюсерский совет состоит из экспертов из различных областей деятельности Общественные организации, НКО, СМИ, Коммерческие компании, государственные и блогер сообщества.

Список претендентов на номинации – список всех претендентов на Номинации Премии, в который входят Проекты, поданные для участия в

Премии, прошедшие валидацию на соответствие требованиям настоящего Положения.

Список номинантов – список Номинантов Премии по каждой Номинации, сформированный Организатором по результатам голосования членами Экспертного совета Премии за Номинантов из числа представленных в Списке претендентов на номинации.

Номинант – Проект, включенный в Список номинантов.

Победитель – Проект, победивший в любой из Номинаций.

Лауреат – Проект, избранный в Спецноминации.

Номинация – тематическое направление, в рамках которого осуществляется отбор Проектов на соискание Премии и определение Победителей.

Спецноминация – тематическое направление, в рамках которого определение Лауреатов осуществляется Жюри на основании предложений Организационного комитета Премии.

Спецноминация-тематическое направление, в рамках которого Лауреатов осуществляются Народным голосованием на площадке мероприятия и в сети интернет (группы Премии: ВК и Телеграмм канал)

Официальный сайт Премии – сайт в сети Интернет с доменным именем www.elka-blog.ru (далее – сайт).

Организатор – АНО «АГЕНТСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ».

Организационный комитет Премии – формируемый Организатором рабочий орган, обеспечивающий организационное сопровождение Премии.

Мероприятие – церемония объявления и награждения Победителей и Лауреатов. Мероприятие может состоять из 1 (одной) или нескольких частей, проводиться в течение 1 (одного) или несколько дней.

Награда – наградная статуэтка Премии или иные награды, присуждаемые в соответствии с решением Организатора.

II. Организатор

2.1. Компетенция и полномочия Организатора:

- организует подготовку и проведение Премии;
- утверждает Порядок и сроки проведения Премии;

- утверждает фирменный стиль Премии, в том числе: официальный знак (логотип), фирменные шрифты и цвета;
- утверждает порядок аккредитации представителей средств массовой информации для освещения проведения Мероприятия;
- осуществляет иные функции, необходимые для проведения Премии.

2.2. Организатор вправе включать в составы Экспертного совета Премии, Наблюдательного совета Премии, Жюри Премии дополнительных членов, имеющих признанный авторитет в профессиональном сообществе, для участия в голосовании по определению Номинантов, Победителей и Лауреатов Премии.

III. Номинации и Спецноминации Премии

3.1. Списки Номинаций Премии, требования к Проектам, предъявляемые для участия в Номинациях Премии, утверждаются Организатором.

3.2. Утвержденные списки Номинаций Премии, а также изменения и дополнения к ним подлежат опубликованию на Официальном сайте Премии.

3.3. Списки Спецноминаций Премии утверждаются Организатором.

IV. Требования к Проектам на получение Премии

4.1. Заявители должны соответствовать следующим требованиям:

4.1.1. наличие исключительных или неисключительных прав на выдвигаемый Проект или наличие согласие правообладателя на выдвижение Проекта на соискание Премии. Организатор вправе запросить у Заявителя подтверждение правомочий на выдвижение Проекта.

4.1.2. регистрация и осуществление своей деятельности на территории Российской Федерации;

4.1.3. отсутствие проведения в отношении Заявителя открытых процедур ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи Заявки;

4.1.4. отсутствие у Заявителя статуса иностранного агента, а также признаков нахождения под иностранным влиянием, под которым понимается предоставление иностранным источником Заявителю поддержки и (или) оказания воздействия на заявителя, в том числе путем принуждения, убеждения или иными способами. Под поддержкой понимается предоставление Заявителю иностранным источником денежных средств и (или) иного имущества, а также

оказание Заявителю иностранным источником организационно-методической помощи, помощи в иных формах.

4.2. Общие требования к Проектам, выдвигаемым на соискание Премии:

4.2.1. Проекты должны являться социально значимыми, то есть оказывать позитивное влияние на развитие общества;

4.2.2. Проекты, которые номинируются на Премию, должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, включая (но не ограничиваясь) требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; запрет пропаганды насилия и жестокости, запрет пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; запрет порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, проявляет явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации, органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

4.2.3. Отсутствие у членов команды Проекта, включая актеров и членов режиссерско-постановочной группы, редакторов и прочих лиц, участвовавших в создании Проекта, статуса иностранного агента;

4.2.4. Отсутствие информации о членах команды Проекта, включая актеров, членов режиссерско-постановочной группы, редакторов и прочих лиц, участвовавших в создании Проекта, в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

4.2.5. Организатор вправе устанавливать дополнительные требования к Заявителям, Заявкам, Проектам.

4.3. Подавая Заявку на выдвижение Проекта, Заявитель принимает на себя обязательство предоставить Организатору:

- права на использование фрагментов Проекта в целях проведения Премии и Мероприятия, а также изготовления и распространения информационных материалов о Мероприятии;
- информацию и материалы Проекта, необходимые для проведения Мероприятия.

V. Порядок определения Победителей

5.1. Определение Победителей по Номинациям, утвержденным Организатором, проходит в следующем порядке.

5.1.1. Организатор рассматривает и формирует Список претендентов на номинации;

5.1.2. Экспертный совет Премии рассматривает претендентов на номинации и определяет Номинантов;

5.1.3. Жюри Премии рассматривает Номинантов и определяет Победителей;

5.1.4. Организатор утверждает список Победителей.

5.2. Организатор вправе принять решение об исключении Проекта из участия в Премии в случае если на любом из этапов, указанных в пункте 5.1 настоящего Положения, будет установлено несоответствие Проекта и (или) Заявителя требованиям настоящего Положения или Порядка.

VI. Порядок определения Лауреатов

6.1. Определение Лауреатов Премии происходит в следующем порядке:

6.1.1. Организационный комитет Премии формирует предложения о выдвижении Проектов в Спецноминации и направляет их для рассмотрения в Жюри Премии. Выдвигаемые в рамках Спецноминаций Проекты должны соответствовать требованиям, установленным разделом IV настоящего Положения.

6.1.2. Список Лауреатов определяется решением Жюри Премии и утверждается Организатором.

VII. Порядок вручения Наград, списки Победителей и Лауреатов

7.1. Организатор определяет дату, место и время проведения Мероприятия.

Вручение наград Победителям и Лауреатам осуществляется на публичной церемонии, проводимой Организатором в рамках Мероприятия.

Представители Победителей и Лауреатов самостоятельно несут расходы, связанные с оплатой проезда до места проведения Мероприятия и обратно.

7.2. На Мероприятии представителям Победителей и Лауреатов, вручаются 1 (одна) или несколько Наград:

- наградная статуэтка Премии;
- медали Номинантам
- иные награды, присуждаемые в соответствии с решением Организатора.

7.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Наград или замена их другими Наградами не производится.

7.4. Списки Победителей и Лауреатов размещаются на Официальном сайте Премии.

7.5. Организатор не обязан направлять уведомления о результатах рассмотрения не номинированных Проектов и давать разъяснения по Проектам, не вошедшим в список Победителей или Лауреатов.

VIII. Права на публичное использование изображения официального знака (логотипа) Премии

8.1. При публичном упоминании Проектов, которые были включены в Список номинантов, разрешено использование в рекламных целях изображения официального знака (логотипа) Премии с соответствующим обозначением статуса: «Номинант»; для Проектов, которые стали Победителями - «Победитель».

8.2. При публичном упоминании Проектов, ставших Лауреатами, разрешено использование в рекламных целях изображения официального знака (логотипа) Премии с соответствующим обозначением статуса: «Лауреат».

8.3. Указание года проведения Премии обязательно для всех вариантов использования официального знака (логотипа) Премии. Сроки использования официального знака (логотипа) Премии – бессрочно с обязательным указанием года проведения Премии.